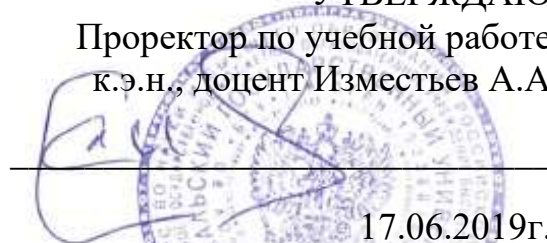


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Измestьев А.А



17.06.2019г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.12. Междисциплинарная курсовая работа по дисциплинам "Психология управления" и "Введение в экономическую психологию"

Направление подготовки: 37.03.01 Психология

Направленность (профиль): Психология в экономике и управлении

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

Курс	4
Семестр	42
Лекции (час)	0
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	0
Курсовая работа (час)	36
Всего часов	36
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2019

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 37.03.01
Психология .

Автор С.К. Малахаева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2020

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Курсовая работа выполняется с целью: систематизации, закрепления и расширения теоретических и практических знаний и умений, практического опыта; формирования общих и профессиональных компетенций, позволяющих решать профессиональные задачи в области организации управленческой деятельности; формирования умений и навыков применения полученных знаний при решении конкретных профессиональных задач; развития у обучающихся навыков самостоятельной работы.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
ПК-8	способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии
ПК-13	способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОК-7 способность к самоорганизации и самообразованию	У. уметь использовать методы самоорганизации и самообразования Н. владеть навыками самоорганизации и самообразования
ПК-8 способность к проведению стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	У. Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии Н. Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии
ПК-13 способность к проведению работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса	У. Уметь проводить работы с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса Н. Владеть навыками проведения работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Вариативная часть.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Общая психология (часть1)", "Общая психология (часть2)",

"Практикум по психодиагностике", "Психология личности", "Социальная психология", "Психология управления"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зач. ед., 36 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	0
Практические (сем, лаб.) занятия	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	36
Всего часов	36

5. Содержание междисциплинарной курсовой работы

5.1. Разделы и виды работ

№ п/п	Раздел и виды работ	Самост. раб.	Формы текущего контроля успеваемости
1	Согласование темы, актуальности, цели, задач, гипотезы курсовой работы	2	Подготовка введения
2	Подбор источников литературы по теме курсовой работы	6	Подготовка списка литературы по теме исследования
3	Определение выборки, подбор методов и методик исследования по теме курсовой работы	2	Подбор методов и методик исследования
4	Определение содержания теоретической и эмпирической частей курсовой работы	2	Определение содержания теоретической и эмпирической частей курсовой работы
5	Подбор методов обработки эмпирических данных, их интерпретация	2	Подбор средств обработки эмпирических данных, их интерпретация
6	Оформление курсовой работы и ее защита	22	Оформление курсовой работы
	ИТОГО	36	

5.2. Темы междисциплинарной курсовой работы

1. _ Проблема удовлетворенность трудом работников на предприятии.
10. _ Ценностные ориентации руководителей предприятий с различными формами собственности (с различным стажем работы).
11. _ Оценка управленческого потенциала молодых специалистов.
12. _ Особенности адаптации сотрудников с различным образовательным уровнем (разных национальностей, разных профессий).
13. _ Распределение командных ролей как фактор эффективности команды.
14. _ Стратегии преодоления последствий хронического профессионального стресса руководителя.
15. _ Эмоциональное выгорание сотрудников предприятия.
16. _ Социальный интеллект руководителя и его развитие.

17. _ Оценка лояльности и благонадежности сотрудников.
18. _ Психологические особенности женщин-руководителей..
19. _ Зависимость эффективности управленческой деятельности от биографических характеристик, способностей и черт личности..
2. _ Особенности мотивационной сферы персонала предприятия.
20. _ Коммуникативная компетентность руководителя как условие эффективной управленческой деятельности..
21. _ Стиль руководства как фактор эффективности деятельности коллектива..
22. _ Риск и неопределенность в структуре предпринимательского поведения..
23. _ Специализация и профили предпринимательского поведения..
24. _ Социально-психологический портрет предпринимателя..
25. _ Предпринимательские способности и факторы предпринимательского успеха..
26. _ Ценности предпринимательской культуры..
27. _ социально-психологические факторы потребления.
28. _ Торговая марка и психологическое содержание бренда..
29. _ Социокультурная матрица потребительского поведения..
3. _ Мотивация трудовой деятельности в различных сферах управления (в образовании, медицине, торговле, туризме).
30. _ Психология товарного фетишизма.
31. _ Психологические аспекты демонстративного потребления.
32. _ Экономико-психологические особенности потребительских предпочтений.
33. _ Психографические модели потребителей.
34. _ Атрибуты товара и каузальная атрибуция.
35. _ Статусные и социально-психологические механизмы регулирования экономического поведения..
36. _ Девиантные формы экономического поведения.
37. _ Субъективные факторы восприятия справедливости/несправедливости налоговой системы..
38. _ Исследование социально-психологических мотивов уплаты/неуплаты налогов..
39. _ Предприятие (фирма) как предмет экономико-психологического анализа..
4. _ Различия в карьерных ориентациях менеджеров (возрастные, профессиональные, гендерные, этнические).
40. _ Субъективное экономическое благополучие и удовлетворенность жизнью.
41. _ Субъективная адекватность дохода и субъективное благополучие.
42. _ Восприятие дохода и экономические притязания.
43. _ Психологические модели субъективного экономического благополучия: структура и компоненты.
44. _ Эмоциональные аспекты субъективного экономического благополучия.
45. _ Влияние трансформации современного общества на личность..
46. _ Психологические факторы и механизмы социализации личности в условиях изменяющегося мира..
47. _ Психологические механизмы экономической социализации личности..
48. _ Психологическая готовность к экономической деятельности: теоретическое и эмпирическое исследование..
49. _ Психологическая готовность к социальным изменениям как фактор экономической социализации..
5. _ Взаимосвязь социального интеллекта менеджера со стилем руководства.
50. _ Способность к экономической деятельности как фактор социализации личности..
51. _ Личность как субъект ролевого экономического поведения..
52. _ Экономическая направленность личности: теоретическое и эмпирическое исследование..

53. _ Экономическая направленность личности как ведущий фактор экономической социализации..
54. _ «Я-концепция» личности как фактор и механизм экономической социализации..
55. _ Субъективная экономическая рациональность в структуре экономического сознания..
56. _ Личностно – экономическое конструирование как механизм экономической социализации личности..
57. _ Экономическое действие как единица анализа экономического поведения..
58. _ Экономическая роль как единица анализа экономической деятельности..
59. _ Особенности отношения к деньгам у студентов разных специальностей..
6. _ Взаимосвязь социального интеллекта менеджера с уровнем благоприятности социально-психологического климата в коллективе..
60. _ Самооценка личности и ее связь с эмоциональной направленностью..
61. _ Отношение к собственности как детерминанта «Я-концепции» личности..
62. _ Гендерные особенности отношения к собственности в студенческом возрасте..
63. _ Психологическая совместимость в коллективе и эмоциональное выгорание сотрудников..
64. _ Особенности мотивации торговых агентов..
65. _ Взаимовлияние характеристик личности и отношения к собственности..
66. _ Экономическое сознание и его связь с экономической направленностью личности..
67. _ Отношение к собственности как фактор формирования самооценки..
68. _ Коммуникативные качества личности и их связь с отношением к собственности..
69. _ Личность как субъект экономических отношений..
7. _ Гендерные особенности конфликтного поведения работников..
70. _ Экономическая социализация как процесс приобщения к собственности..
71. _ Особенности экономической социализации студентов-психологов..
72. _ Самосознание личности и его компоненты..
73. _ Гендерные особенности отношения к деньгам..
74. _ Активизация инновационного потенциала личности..
8. _ Особенности конфликтного поведения сотрудников с различным уровнем коммуникативной компетентности (с различным опытом работы в организации; с различным уровнем субъективного контроля; уровнем интеллекта).
9. _ Диагностика факторов социально-психологического климата коллектива.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Согласование темы, актуальности, цели, задач, гипотезы курсовой работы	ОК-7	У.уметь использовать методы самоорганизации и самообразования Н.владеть навыками самоорганизации и самообразования	Подготовка введения	Качество введения. обоснование актуальности (20)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
2	2. Подбор источников литературы по теме курсовой работы	ОК-7	У.уметь использовать методы самоорганизации и самообразования Н.владеть навыками самоорганизации и самообразования	Подготовка списка литературы по теме исследования	Полнота списка литературных источников. соответствие теме исследования (15)
3	3. Определение выборки, подбор методов и методик исследования по теме курсовой работы	ПК-8	У.Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии Н.Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	Подбор методов и методик исследования	Адекватность психодиагностического инструментария цели и задачам исследования (20)
4	4. Определение содержания теоретической и эмпирической частей курсовой работы	ПК-8	У.Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии Н.Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	Определение содержания теоретической и эмпирической частей курсовой работы	Глубина теоретического и эмпирического анализа (15)
5	5. Подбор методов обработки эмпирических данных, их интерпретация	ПК-8	У.Уметь проводить стандартное прикладное исследование в определённой области психологии Н.Владеть навыками проведения стандартного прикладного исследования в определённой области психологии	Подбор средств обработки эмпирических данных, их интерпретация	Качество обработки эмпирических данных, глубина интерпретация (20)
6	6. Оформление курсовой работы и ее защита	ПК-13	У.Уметь проводить работы с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического	Оформление курсовой работы	Качество оформления курсовой работы. Полнота ответов на вопросы (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			климата, способствующего оптимизации производственного процесса Н. Владеть навыками проведения работ с персоналом организации с целью отбора кадров и создания психологического климата, способствующего оптимизации производственного процесса		
				Итого	100

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. [Быков С.В. Организационная психология \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.В. Быков. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Самарская гуманитарная академия, 2013. — 110 с. — 978-5-98996-000-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64386.html>](http://www.iprbookshop.ru/64386.html)
2. [Виговская М.Е. Психология делового общения \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская, А.В. Лисевич. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 140 с. — 978-5-394-02478-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75204.html>](http://www.iprbookshop.ru/75204.html)
3. [Жог В.И. Методология организационной психологии \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / В.И. Жог, Л.В. Тарабакина, Н.С. Бабиева. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прометей, 2013. — 160 с. — 978-5-7042-2379-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/18587.html>](http://www.iprbookshop.ru/18587.html)
4. [Петрова Ю.А. Психология делового общения и культура речи \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Ю.А. Петрова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2012. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8540.html>](http://www.iprbookshop.ru/8540.html)

б) дополнительная литература:

1. Островский Э. В. Психология управления. учеб. пособие для вузов. рек. Научно-метод. советом по эконом. образованию/ Э. В. Островский.- М.: Вузовский учебник, 2009.-248 с.
2. Захарова Л. Н. Людмила Николаевна Психология управления. допущено УМО по образованию в обл. менеджмента. учебное пособие [для вузов]/ Л. Н. Захарова.- М.: Логос, 2012.-374 с.

3. [Анцупов А.Я. Социально-психологическая оценка персонала \(2-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом», «Менеджмент организации», «Психология» / А.Я. Анцупов, В.В. Ковалев. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-01445-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52562.html>](http://www.iprbookshop.ru/52562.html)
4. [Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме \[Электронный ресурс\] / А.Н. Занковский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2011. — 296 с. — 978-5-9270-0215-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15601.html>](http://www.iprbookshop.ru/15601.html)
5. [Столяренко А.М. Психология менеджмента \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.М. Столяренко, Н.Д. Амаглобели. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 455 с. — 978-5-238-02136-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16436.html>](http://www.iprbookshop.ru/16436.html)
6. [Чернышев А.С. Аппаратурные методики психологической диагностики группы в совместной деятельности \[Электронный ресурс\] / А.С. Чернышев, Ю.А. Лунев, С.В. Сарычев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Институт психологии РАН, 2005. — 190 с. — 5-9270-0069-Х. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15515.html>](http://www.iprbookshop.ru/15515.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- "Экономическая социология", адрес доступа: <http://ecsoc.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <http://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Студентам предоставляется право выбора темы работ в пределах тематики, определяемой на кафедре. Наряду с этим студент может выбрать и иную тему для написания работы, которая в этом случае должна быть согласована с преподавателем дисциплины. Выбор темы определяется, прежде всего, личными профессиональными и научными интересами, выработавшимися за время обучения, склонностями и увлечениями студента, а также наличием материала, литературы и формулируется с учетом ее актуальности, значимости и перспективности.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- 7-Zip,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Психологическая междисциплинарная лаборатория